

PORTAL VIU NOU BARRIS

# MANUAL MANTENIMENT CATÀLEG PRODUCTES I SERVEIS ESTABLIMENTS I EMPRESES DE SERVEIS

DOMMIA. C. LEPANT 326, ENTRESÒL 1ª. DESPATX 2. 08025 BARCELONA  
T. +34 936 241 455 / +34 902 024 678. F. +34 933 931 979  
info@dommia.com  
[www.dommia.com](http://www.dommia.com)



# INTRODUCCIÓ

El portal Viu Nou Barris, recentment, ha inaugurat una nova secció/catàleg de productes i serveis amb l'objectiu d'atraure nous clients, que suposaran augmentar la visibilitat dels negocis a mitjà termini i tenir la possibilitat de fidelitzar-los.

**A través de la zona privada de Viu Nou Barris**, podeu publicar, actualitzar i donar de baixa els vostres productes i/o serveis, 18 com a màxim. Per accedir a la fitxa d'establiment s'ha d'introduir un nom d'usuari i una contrasenya. El **nom d'usuari** es correspon amb l'adreça de correu electrònic a on rebeu totes les notificacions de Viu Nou Barris. La **contrasenya** s'escull durant el procés de registre. Com els associats de Viu Nou Barris no heu realitzat cap registre, ja que les dades de cada soci van ser facilitades pels diferents eixos comercials que conformen l'associació, ara és el moment de sol·licitar-la.

Si teniu dubtes sobre com escollir i definir els vostres articles, no dubteu i contacteu amb la vostra associació.

The screenshot shows the website interface for Viu Nou Barris. At the top, there is a navigation bar with the logo, 'QUI SOM', 'CONTACTAR', 'ENLLAÇOS', social media icons, 'CATALÀ', 'ENTRAR', and a search icon. Below this is a secondary navigation bar with 'NOTÍCIES', 'ACTIVITATS', 'DIRECTORI DE BOTIGUES', 'RUTES DE TAPES', 'LLOCS D'INTERÉS', and 'VIU EL COMERÇ DIVERS'. The main content area features a sidebar with 'Categories' and 'Botigues' (Dommia Design Studio). The central focus is the 'CATÀLEG DE PRODUCTES I SERVEIS' section, which displays three product cards for Dommia Design Studio:

- Disseny Imatge Corporativa**: Price 500€ (reduced to 440€, -12%). Description: La identitat corporativa d'una empresa descriu la seva personalitat i la seva imatge. Una marca forta i reconeixible enforteix els valors, els objectius, l'aspecte i el caràcter...
- Anàlisi SEO de paraules clau**: Price 50€ (reduced to 0€). Description: Informe de les paraules clau i posicions per les quals està posicionada la teva pàgina web i de la teva competència (fins a 3 competidors). Amb aquest...
- Redacció de Continguts per a la teva pàgina web Optimitzats en SEO**: Price 120€ (reduced to 50€, -50%). Description: Si ets capaç de crear un contingut interessant, original i de qualitat, també has d'intentar que aquest contingut sigui visible per al major nombre de persones possible. La...



## ACCÉS ZONA PRIVADA, RECUPERACIÓ DE CONTRASENYA

Per accedir a la **zona privada** i a la **fitxa d'establiment** s'ha d'introduir un **nom d'usuari** (el nom d'usuari coincideix amb l'email que utilitzem per comunicar-nos amb tu a Viu Nou Barris, no confondre amb l'email públic que apareix a la pàgina web, encara que de vegades pugui coincidir) i una contrasenya, a través del botó **ENTRAR** situat a la part superior del website. Si no recordeu la contrasenya d'accés, podeu demanar un recordatori que s'enviarà per correu electrònic a l'adreça facilitada en el moment del registre.

El canvi de contrasenya és immediat. Quan rebeu el correu electrònic, per favor seguïu les instruccions indicades.

Per donar compliment a les lleis de Protecció de Dades que afecten al tractament de fitxers amb dades de caràcter personal (RGPD), Viu Nou Barris mai facilitarà cap contrasenya via telefònica o per correu electrònic. El procés l'ha de fer l'usuari directament des de la pàgina web [www.viunoubarris.com](http://www.viunoubarris.com).

Un cop canviada la contrasenya ja la podreu fer servir per accedir al gestor, fent clic al botó **ENTRAR** i omplint les dades que apareixen al pop-up.

The screenshot shows the top navigation bar of the Viu Nou Barris website. It includes the logo, a menu with 'QUI SOM', 'CONTACTAR', and 'ENLLAÇOS', social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram, a language selector for 'CATALÀ', and a login button labeled 'ENTRAR'. Below the navigation bar is a main banner for 'Viu el Comerç Divers' with the subtitle 'Un projecte per impulsar la participació dins el teixit associatiu comercial i local' and a 'MÉS INFORMACIÓ' button. At the bottom, there are three news snippets: 'Premi COMERÇ DE BARCELONA', 'Premi Comerç de Barcelona', and 'Beneficia al teu comerç reduint els residus!'.



The image shows a screenshot of the VIU NOU BARRIS website. A modal form is centered on the screen, overlaid on a blurred background of the website's content. The modal has a red border and a close button in the top right corner. It contains the VIU NOU BARRIS logo and the text "Els camps amb (\*) son obligatoris." Below this are two input fields: "Nom d'usuari" and "\* Contrasenya". A red "ACCEDIR" button is positioned below the fields. At the bottom of the modal, there is a link: "Se t'ha oblidat la contrasenya? Recupera-la aquí." The background website shows a navigation bar with "CATALÀ" and "ENTRAR", a main banner with "Vine. Expl", and a footer with news items about "Premi Comerç de Barcelona" and "Beneficia al teu comerç reduint els residus!".



## AFEGIR UN NOU ARTICLE

Aquesta és una de les parts més important del projecte, la gestió de productes. Una descripció simple i directa, que respongui a qüestions relacionades amb el producte mateix o el servei oferta, així como una imatge de qualitat és fonamental per cridar l'atenció dels usuaris i augmentar les vendes.

A través del menú principal **CATÀLEG**, situat a l'esquerra de la pantalla, accediu a la secció de **PRODUCTES I SERVEIS**. Aquí podeu visualitzar un llistat amb tots els vostres productes i/o serveis oferts per la seva reserva i/o compra.

The screenshot displays the user interface of the Dommia Design Studio website. At the top, there is a navigation bar with the VIU NOU BARRIS logo on the left, and links for 'QUI SOM', 'CONTACTAR', and 'ENLLAÇOS' in the center. On the right, there are social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram, along with a language selector set to 'CATALÀ' and a user profile icon labeled 'DOMMIA DESIGN S...'. Below the navigation bar, a red banner contains the text 'Hola! Dommia Design Studio' on the left and 'ZONA PRIVADA' on the right. The main content area features a sidebar on the left with several menu categories: 'Les Meves Dades' (with sub-items 'Resum compte' and 'Dades Actuals'), 'Associació Comerç i Empresa Trinitat Nova' (with sub-items 'Actualitzar Dades' and 'Modificar Contrasenya'), 'Difusió' (with sub-items 'Comunicats' and 'Notícies'), 'Catàleg' (with sub-item 'Productes i Serveis'), and 'Tancar Sessió'. A red box highlights the 'Catàleg' section, and a hand cursor icon is positioned over the 'Productes i Serveis' link. The main content area on the right shows a large image of a courtyard with a fountain and a building, with the text 'ÀREA DE GESTIÓ DE DOMMIA DESIGN STUDIO' overlaid in red.





The screenshot shows a user interface for managing a product catalog. At the top, there is a navigation bar with the VIU NOU BARRIS logo, links for QUI SOM, CONTACTAR, ENLLAÇOS, and social media icons, along with a language selector (CATALÀ) and a user profile dropdown (DOMMIA DESIGN S...). Below this is a red header with the text "Hola! Dommia Design Studio" and "ZONA PRIVADA".

The main content area is titled "CATÀLEG: PRODUCTES I SERVEIS". On the left, there is a sidebar with several menu items: "Les Meves Dades" (Resum compte, Dades Actuals), "Associació Comerç i Empresa Trinitat Nova" (Actualitzar Dades, Modificar Contrasenya), "Difusió" (Comunicats, Notícies), "Catàleg" (Productes i Serveis), and "Tancar Sessió".

The main content area features a "NOU PRODUCTE" button with a hand cursor icon. Below it, a message states: "El producte marcat com ★ apareixerà destacat en el Catàleg de la web." This is followed by a table listing products:







Foto Principal	Títol	Preu	Estat	
	Redacció de Continguts per a la teva pàgina web ...	120,00€	Publicat	<a href="#">★ Destacat</a> <a href="#">Editar</a> <a href="#">Eliminar</a>
	Disseny Imatge Corporativa	500,00€ 440,00€	Publicat	<a href="#">★ Destacat</a> <a href="#">Editar</a> <a href="#">Eliminar</a>
	Anàlisi SEO de paraules clau	50,00€ 0,00€	Publicat	<a href="#">★ Destacat</a> <a href="#">Editar</a> <a href="#">Eliminar</a>
	Pàgina Web Professional	1.500,00€	Publicat	<a href="#">Editar</a> <a href="#">Eliminar</a>

Per crear un nou producte únicament heu de fer clic al botó **NOU PRODUCTE**. A través d'aquest botó accedireu a una fitxa que haureu d'omplir amb les dades del producte, tant en castellà com en català. Per una correcta lectura, si us plau, eviteu fer servir les majúscules en les descripcions dels articles.



## DADES DEL PRODUCTE



- **Categoria:** Tria la categoria a la qual pertanyi el teu producte i/o servei (moda, llar, alimentació, restauració, etc)
- **Títol:** Títol del producte i/o servei.
- **Descripció:** Descripció detallada del producte i/o servei.
- **Referència:** Número de referència.

QUI SOM | CONTACTAR | ENLLAÇOS |   CATALÀ ▾ |  DOMMIA DESIGN S... ▾ | 



**Hola! Dommia Design Studio** ZONA PRIVADA

[Inici](#) | [Productes i Serveis](#)



### Les Meves Dades

-  Resum compte
-  Dades Actuals


### Associació Comerç i Empresa Trinitat Nova


-  Actualitzar Dades
-  Modificar Contrasenya

### Difusió

-  Comunicats
-  Notícies

### Catàleg

-  Productes i Serveis

 Tancar Sessió

## CATÀLEG: PRODUCTES I SERVEIS

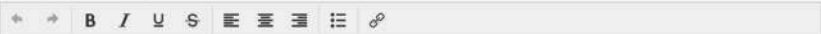
### Dades del Producte

Categoria:

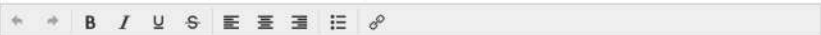
Títol (Castellano):

Títol (Català):

Descripció (Castellano):



Descripció (Català):



Referència:

7 | Socis - Catàleg de Productes i Serveis VNB



## PREU I DESCOMPTE

- **Preu:** Preu real del producte i/o servei. Utilitzeu el punt (.) com a separador decimal (exemple 12.90). No feu servir el separador de milers.
- **Tipus de Descompte:** Escollir entre percentual o monetari, depenent del tipus de descompte que voleu aplicar.
- **Descompte:** % de descompte o quantitat d'euros a descomptar del preu real.

Preu i Descompte

Preu (en euros - €):

Tipus Descompte:

Descompte:

## CONTROL D'ESTOC

- **Unitats de venda mínimes:** La mínima venda possible és 1.
- **Unitats de venda màximes:** Número d'unitats que un mateix client pot adquirir.
- **Unitats disponibles a la venda:** Màxim número d'articles que disposeu a l'estoc. És recomanable assegurar-se de que disposeu o disposareu de l'estoc indicat per no generar retards en les comandes.
- **Fotografia principal:** Mida 800x800 píxels. Si la imatge no presenta aquesta mida, l'eina de tall incorporada al sistema retallarà la imatge proporcionalment per adaptar-la al disseny de la pàgina web.
- **Galeria de fotos:** Mida recomanada 800x600 píxels.

Un cop omplerta la fitxa de producte, feu clic en el botó inferior **DESAR** i el vostre article i/o servei quedarà a l'espera de revisió i confirmació per part de Viu Nou barris. Aquest procés de validació pot durar fins a 3 dies hàbils.





### Preu i Descompte

Preu (en euros - €):

Tipus Descompte:

Descompte:

### Control d'Estoc

Unitats de venda mínimes:

Unitats de venda màximes:

Unitats disponibles a la venda:

### Foto Principal



### Galeria de Fotos

Pots pujar imatges des del teu dispositiu mitjançant el botó **Carregar imatges**. A més pots ordenar la posició de les imatges "arrossegant" fins a la posició desitjada.

CARREGAR IMATGES

DESAR

CANCEL·LAR



## COM CREAR UNA BONA DESCRIPCIÓ DELS ARTICLES

Les **descripcions de productes i/o serveis són una part important** (sinó fonamental) del procés de conversió, ja que incideixen en la determinació de l'usuari al moment de comprar. Són una de les principals raons per les que un possible client de la botiga en línia pot o no convertir una crida a l'acció. El que ell llegeixi i vegi sobre el producte, influenciarà la seva decisió de compra.

És important que tots els **detalls** estiguin presents en la descripció. Aspectes com la mida, el color, les mesures o materials, poden ser determinants perquè un comprador acabi veient el teu producte com una cosa imprescindible. Després, et convindrà fer una descripció una mica més literària sobre el producte usant les mateixes eines que utilitzes en una venda cara a cara, narrant els seus beneficis i per què hauria de comprar.

També cal tenir en compte dades que no sempre s'afegeixen a les descripcions. Per exemple, la descripció del **procés de fabricació o el nivell de qualitat** seran rellevants quan aquests aspectes suposin una diferenciació del teu producte enfront dels altres. En aquest cas, no dubtis a afegir-los!

Recorda que avui en dies els usuaris només llegeixen una part de tot el contingut que apareix en línia, per la qual cosa hauràs de facilitar-li el camí. Destaca en negreta els punts clau, jerarquitzes la informació i visualitza el més important. Per a això, el material amb què està fet i la tecnologia que fa servir són importants, però més fonamental serà la llista de beneficis; és a dir, què els aportarà a nivell personal com a comprador i futur consumidor del teu producte.

Utilitza un **llenguatge emocional i dinàmic** per connectar amb l'usuari. A la gent li agrada la simplicitat tant com la connexió o empatia.

I, sobretot, no oblidis utilitzar **imatges de bona qualitat** per mostrar els teus productes. Cal tenir molta cura amb afegir imatges del fabricant en les que s'inclouen extres que en realitat no estàs venent. També és bàsic assegurar-se que la foto que estem posant correspon exactament al model ofert, i no a un altre lleugerament diferent.

Pel que fa al **nombre d'imatges**, l'ideal és que siguin 3 o 4, que mostrin el producte des de diferents angles. És molt bona idea mostrar una foto usant el producte, sobretot si ofereixes serveis, perquè ajuda al client a imaginar-se a si mateix fent-lo servir.

## COM ESCOLLIR ELS MILLORS PRODUCTES I SERVEIS

És cert que decidir quins productes posar a la venda pot ser molt difícil, ja que hi ha literalment milers d'opcions per triar. A més, cal assegurar-se que hi hagi mercat per a aquests productes i que, realment, es pugui generar beneficis amb la seva venda. Per això, a continuació t'ofereixo algunes pautes per triar els millors productes i / o serveis.



- Selecciona un producte que cobreixi les necessitats d'un públic objectiu gran, és a dir, ofereix articles o serveis que la gent necessiti.
- El preu de venda d'aquest producte hauria de ser superior de 15 euros.
- Recomanem oferir un producte estable del vostre catàleg, un producte que tingui poca rotació. És imprescindible per obtenir algun benefici del posicionament orgànic SEO. Articles amb una curta durada al catàleg de productes i serveis serà difícil que es posicionin.
- Es recomanable que el producte atengui una marca reconeguda.